

# STYLE

MAGAZINE

INDISCRETO

D'Alia, ministro per la Semplificazione: «Un piano per i burocrati lenti e fannulloni»

RITRATTI

Il regista Ron Howard racconta il film Rush: «Duello tra eroi: Lauda e Hunt. Iliade anni '70»

PASSIONI

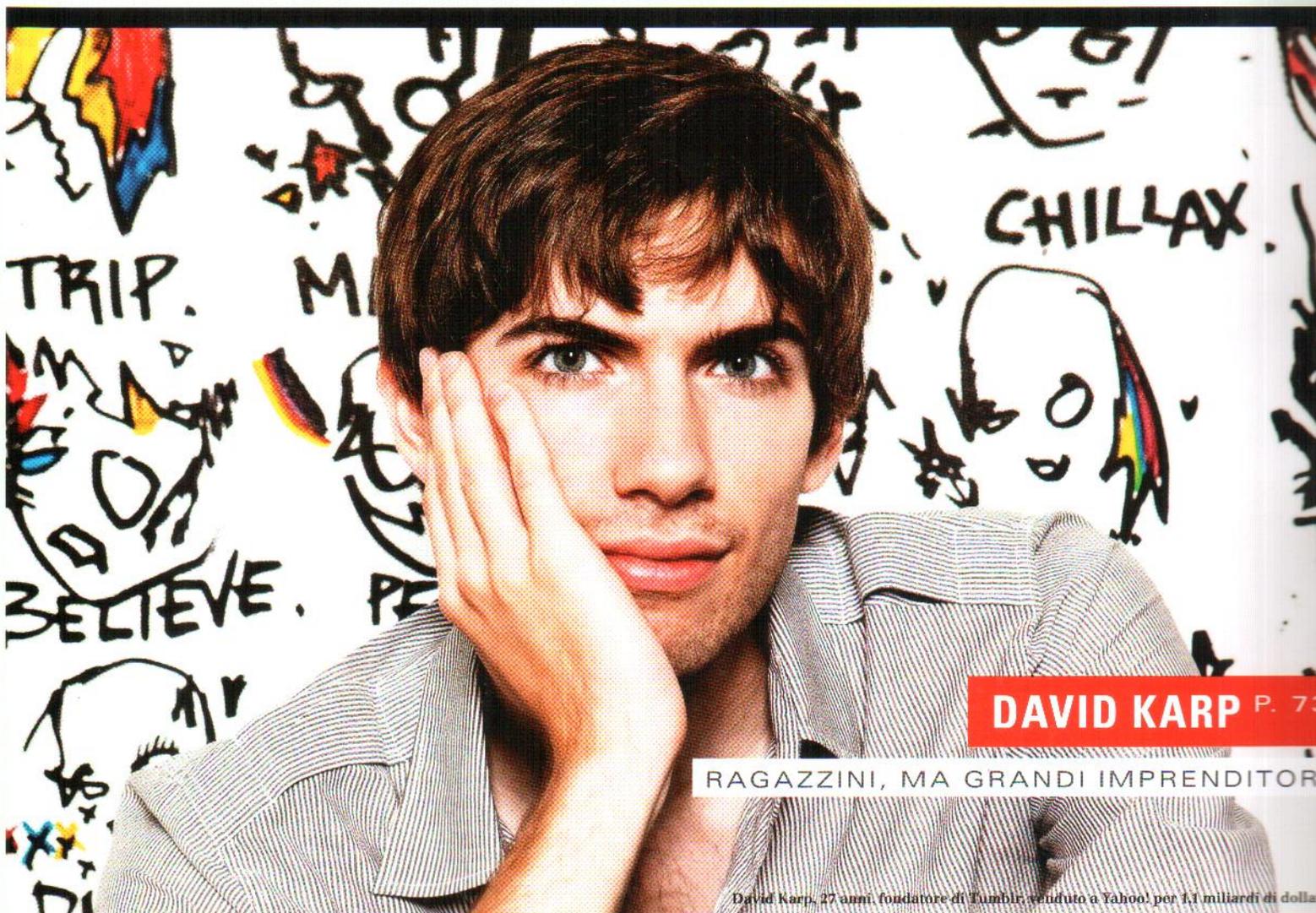
Il trend del sarto integrale. Fa tutto, dalla giacca ai boxer. Lo chic economico

IN SOCIETÀ

Il 40 per cento degli italiani vive con un cane o gatto. Ecco i vip che «li sposano»

IMPOSSIBILE

Helena Bordon, la più fulminante ereditiera brasiliana. «Il mondo mi segue su Twitter»



**DAVID KARP** P. 73

RAGAZZINI, MA GRANDI IMPRENDITORI

David Karp, 27 anni, fondatore di Tumblr, venduto a Yahoo! per 1,1 miliardi di dollari





## A EST C'È ALTA MODA

Al centro l'imprenditore Aleksandar Djordjevic, tra Oliver Corlette e Matt Morley, rispettivamente managing director e marketing manager di Porto Montenegro (1). Una collezione Sciamat (2).



## QUALITÀ VISTA MARE

La top model Jelena Kovacic insieme con un ospite della serata (3). Due giovani invitate (4). Sulla terrazza panoramica dell'Avala Resort & Villas a Budva, in Montenegro (5).

## IL LUSSO È IN PRIMO PIANO

Tre giorni di fashion e mondanità in uno scenario da sogno. La terza edizione di *24 hours of Elegance*, kermesse internazionale di alto livello dedicato al lusso, di cui *Style* è mediapartner, ha avuto come palcoscenico il mare della Repubblica del Montenegro e le insenature delle Bocche di Cattaro, uno dei fiordi più meridionali d'Europa, incorniciato dalle antiche città fortificate della Repubblica Veneta a partire dalla metà del 1400. L'imprenditore e organizzatore dell'evento Aleksandar Djordjevic ha presentato, sulle terrazze dell'Avala Resort & Villas a Budva e di Porto Montenegro a Tivat, i cronografi della Masterpiece Collection di Tag Heuer, il nuovo televisore Samsung S9 Ultra Hd da 85 pollici, oltre a una selezione di scarpe Ducal e di abiti Sciamat, la sartoria fondata da Valentino Ricci nel 2002. A impreziosire la manifestazione calici di champagne Moët & Chandon. Evento nell'evento, è stata organizzata una photo session per immortalare le auto storiche del club fiorentino *Allegri del Volante*, fondato nel 1949: presenti anche auto d'epoca come una Jaguar D-Type del 1957, una Maserati 200 Si del 1956 e una Ferrari 250 Gt Tr Fantuzzi del 1959. Noblesse oblige.



## STILE ED ELEGANZA ON THE ROAD

Grande successo per la quinta edizione di *Firenze&Fashion*, l'appuntamento di Rcs MediaGroup in piazza della Repubblica a Firenze durante le giornate di Pitti Uomo. Titolo di quest'anno *Roadmap*, in moto tra moda, stili e passioni, un viaggio fotografico all'interno di un'installazione temporanea dedicato agli universi della moto secondo punti di vista inediti, attraverso un immaginario fatto di icone e miti. *Style* ha firmato la photogallery *La star, la moto, la libertà*, con immagini di note celebrity a bordo delle loro moto. Protagoniste della manifestazione le testate del gruppo Rcs, con diverse iniziative: tra queste anche *Conversazioni con...*, momenti in cui direttori e giornalisti hanno incontrato protagonisti delle tendenze moda. Come nel caso di Alessandro Calascibetta, fashion director di *Style*, che ha guidato un dibattito tra il fotografo Toni Thorimbert e Michele Malenotti, board member e marketing & business expansion director di Matchless. Per l'occasione il marchio di abbigliamento, main partner dell'evento, ha presentato la Spring Summer Collection 2014, dal titolo *Discover the myth: Innovators, Riders, Winners, Rebels, True men*.



## ECCELLENZA IN PIAZZA

Il direttore di *Io donna* Diamante d'Alessio con Raimondo Zanaboni, direttore generale Rcs pubblicità (6). Il fotografo Toni Thorimbert (7), il fashion director di *Style* Alessandro Calascibetta con Michele Malenotti (a sinistra nella foto), board member, marketing e business expansion director di Matchless (8). Quest'ultimo, da destra a sinistra, con Manuele Malenotti, pr & communication director di Matchless, e con alcuni modelli (9). L'installazione di Rcs MediaGroup (10).